

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rodzic w mieście, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000697187, Kod pocztowy: , Poczta: , Miejscowość: , Ulica: , Numer posesji: Województwo: Powiat: Gmina: , Strona www: www.rodzicwmiescie.pl , Adres e-mail: kontakt@rodzicwmiescie.pl , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	(nie) Pewna siebie. (nie) Gotowa. Działam! Program wsparcia dla mam wracających na rynek pracy i marzących o własnym biznesie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	21.09.2025	Data zakończenia	30.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Powrót do aktywności zawodowej po przerwie jest niezwykle trudny. Dane mówią wprost - im dłuższa przerwa w rozwoju zawodowym, tym większe ryzyko bezrobocia. Według badań dr Kinga Wysieńskiej-Di Carlo oraz dr Zbigniewa Karpińskiego matki mają niższe prawdopodobieństwo powrotu do pracy niż kobiety bez dzieci i niż mężczyźni o podobnych kwalifikacjach. Dotyczy to zwłaszcza matek małych dzieci — szanse na powrót spadają wraz z długością przerwy zawodowej. Jednak matki chcą pracować i być aktywne zawodowo. Nie zawsze jednak chcą wrócić do swojej dotychczasowej pracy. Uważają bowiem, że praca "na etat" nie pozwala im w zadowalający sposób łączyć macierzyństwa z rozwojem zawodowym. Dlatego wybierają tzw. pracę na swoim. Raport Polskiego Instytutu Ekonomicznego wskazuje, że 11% mam po powrocie do aktywności zawodowej wybiera tę właśnie formę pracy (praca na swoim rozumiana jest jako prowadzenie działalności gospodarczej, działalność nierejestrowana czy freelancing).

Zadanie zakłada zorganizowanie cyklu bezpłatnych spotkań szkoleniowych dla mam z Mazowsza wracających na rynek pracy po przerwie, które chcą założyć własną działalność gospodarczą. Celem spotkań jest wzmocnienie ich kompetencji związanych z budowaniem własnego biznesu. Każde spotkanie będzie otwarte dla minimum 25 kobiet. Na cykl spotkań składać się będą:

I. 3 spotkania warsztatowe dla wszystkich (3 x 3 godziny)

Tematy:

- Budowanie pewności siebie i stawianie celów
- Sztuka negocjacji i prowadzenia rozmów biznesowych
- AI i nowoczesne narzędzia wspierające rozwój biznesu

II. Indywidualne konsultacje (2h na uczestniczkę) z mentorką z zakresu: pomysłów na działalność, struktury oferty, komunikacji lub mediów społecznościowych.

III. Spotkanie networkingowe z mentorkami połączone z mini-pitchami uczestniczek i wymianą doświadczeń.

Podczas spotkań uczestniczki zdobędą wiedzę pomocną w wystartowaniu ze swoim biznesem, otrzymają wsparcie doświadczonej mentorki, która pomoże im indywidualnie rozwiązać dylematy i problemy, a także będą mogły wymienić się doświadczeniami z innymi kobietami i nawiązać relacje biznesowe. Po zakończeniu całego cyklu każda uczestniczka otrzyma dyplom potwierdzający nowo nabyte kompetencje.

Rekrutacja na spotkania odbywać się będzie online dla możliwie najszerzego dotarcia do grupy docelowej. Warunkiem uczestnictwa będzie złożenie deklaracji związanej z chęcią otworzenia działalności gospodarczej oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z wymogami ustawy RODO. Spotkania będą otwarte dla wszystkich chętnych, decydować będzie kolejność zgłoszeń. Program realizowany będzie w miejscu dostosowanym do osób ze szczególnymi potrzebami.

Miejsce realizacji

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Harmonogram i plan programu	1	Przygotowany dokument zawierający plan programu ze szczegółowym harmonogramem.
Uczestniczki programu	25	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna
Zasięg kampanii online informującej o programie	50 000	Raport z mediów społecznościowych - statystyki dotyczące liczby osób, do których dotarła informacja o programie
Wydruki materiałów informujących o programie - plakaty i ulotki	200	Faktura z drukarni
Dyplomy potwierdzające ukończenie programu	25	Faktura z drukarni
Wzrost wiedzy uczestniczek z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej	50%	Ankieta przeprowadzona wśród uczestniczek programu
Raport z ewaluacji projektu	1	Przygotowany raport z ewaluacji końcowej prowadzonych działań.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Rodzic w mieście jest organizacją działającą na rzecz włączania rodziców do przestrzeni publicznej oraz życia społecznego i kulturalnego. Powstała w 2017 r, a impulsem do jej założenia była chęć zmiany sytuacji rodziców małych dzieci żyjących w miastach i chęć pozytywnego wpływu na ich rzeczywistość. Nie istnieje inna organizacja, która podejmowałaby w sposób kompleksowy zagadnienia związane z obecnością w społeczeństwie rodziców z małymi dziećmi, którzy mierzą się z problemami życia w mieście: bezpiecznego otoczenia wokół szkół i przedszkoli, sprawnego i bezpiecznego poruszania się po mieście, wyzwań związanych z łączeniem aktywności zawodowej z opieką nad dzieckiem, czy tzw. "urban parenting". W okresie działalności Fundacji do obszarów jej działalności doszedł również ten związany z demografią oraz zmianą wizerunku rodzicielstwa.

Nasze trzy główne obszary działania to:

- praca - przeciwdziałamy wykluczeniu matek z rynku pracy, wspierając przedsiębiorczość mam, które chcą być aktywne zawodowo jednocześnie spełniając się w macierzyństwie; pokazujemy pracodawcom, jak wspierać swoich pracowników w łączeniu obowiązków zawodowych i rodzicielskich.
- miasto - zmieniamy miasta wierząc, że mogą one być przyjaznym i bezpiecznym miejscem do życia dla rodziców i dzieci;
- kultura - pomagamy dostosowywać instytucje kultury i prywatne przestrzenie do potrzeb rodziców z dziećmi, włączając ich do życia społecznego i kulturalnego.

Z punktu widzenia zadania pn. „Wspieranie przedsiębiorczości kobiet”, to właśnie działania związane z tematem PRACA są tutaj kluczowe. Od początku działania fundacji prowadzimy projekt "Klub Przedsiębiorczych Mam", który jest skierowany bezpośrednio do kobiet, które są lub chcą być aktywne zawodowo i jednocześnie opiekują się dziećmi. Organizujemy spotkania w kilkunastu miastach w Polsce (w tym 4 w województwie mazowieckim) przy pomocy wolontariuszek - lokalnych liderek. Główną tematyką naszych spotkań jest zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Na spotkania w roli prelegentek zapraszamy doświadczone ekspertki. W 2018 roku Klub Przedsiębiorczych Mam działał wyłącznie w Warszawie. Obecnie zbudowałyśmy zespół 30 wolontariuszek, które organizują spotkania dla mam w 18 miastach w Polsce.

Prowadzimy także intensywne działania edukacyjne, badawcze oraz rzecznicze na rzecz pracujących rodziców. Wydaliśmy liczne publikacje, m.in. "Wartości płynące z zatrudniania rodziców", "Macierzyństwo a aktywność zawodowa" czy "Tata na rynku pracy". Od 2024 roku należymy do Rady ds. Kobiet na Rynku Pracy działającej przy Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Działania statutowe realizujemy m.in. poprzez:

- udział w radach i ciałach doradczych na szczeblu samorządowych, rządowym, sektorowym;
- inicjowanie i udział w debacie publicznej dotyczącej uczestnictwa rodziców z dziećmi w przestrzeni publicznej;
- inicjowanie i udział w debacie publicznej na temat narzędzi wspierających przedsiębiorczość rodziców;
- badania;
- publikacje, w tym raporty, artykuły branżowe, artykuły blogowe, wydawnictwa;
- konsultacje projektów ustaw, dokumentów strategicznych, planów miejscowych;
- organizowanie spotkań, kampanii edukacyjnych i społecznych;
- działalność szkoleniowa i konsultacyjna skierowana do instytucji kultury, samorządu,

pracodawców.

- współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi i inicjatywami nieformalnymi reprezentującymi obszar działań statutowych Fundacji;

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Rodzic w mieście od początku swojej działalności zajmuje się wspieraniem kobiet w powrocie do aktywności zawodowej po urodzeniu dziecka. Tworzy projekt "Klub Przedsiębiorczych Mam" w ramach którego edukuje kobiety, wspiera i motywuje je do aktywizacji zawodowej. Podpowiada, jak łączyć obowiązki rodzinne z pracą, z jakich form zatrudnienia można skorzystać oraz gdzie szukać wsparcia. Łączy ze sobą mamy i buduje sieć lokalnego wsparcia. Fundacja działa tworząc lokalne Kluby Przedsiębiorczych Mam na terenie całego kraju. Obecnie na terenie województwa mazowieckiego działają 4 Kluby Przedsiębiorczych Mam.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

- wiceprezesa zarządu, z wykształcenia socjolożka. Odpowiada w Fundacji za działania komunikacji zewnętrznej oraz nadzoruje merytorycznie projekty związane z obszarem pracy. Ekspertka z zakresu work-family balance. Współorganizowała 4 ogólnopolskie konferencje dedykowane przedsiębiorczym mamom oraz debatę ekspercką na temat dyrektywy unijnej work-life balance. Uczestniczy w inicjatywach społecznych działających na rzecz zmniejszania barier zatrudniania rodziców oraz wyrównywania szans matek na rynku pracy, w tym w Inicjatywie Nasz Rzecznik oraz w Radzie ds. Kobiet na Rynku Pracy. W proponowanych działaniach będzie opiekunką merytoryczną.

- Koordynatorka projektu "Klub Przedsiębiorczych Mam", który prowadzi od 2020 r., koordynatorka wolontariatu. Odpowiada m.in. za rekrutację wolontariuszek - Liderki Klubów Przedsiębiorczych Mam, za koordynowanie pracy Liderki Klubów Przedsiębiorczych Mam w całej Polsce oraz nadzoruje działania każdego z Klubu. W Fundacji koordynuje prace administracyjne w projektach oraz koordynuje rozwój wolontariatu stałego w Fundacji. W projekcie będzie odpowiadać za dokumentację.

- specjalistka ds. media relations. W Fundacji zajmuje się współpracą z mediami. Będzie wsparciem dla działań komunikacyjnych.

- copywriterka, specjalistka ds. komunikacji, graficzka. Wspierze zespół w tworzeniu materiałów promocyjnych.

- wolontariuszka fundacji, liderka Klubu Przedsiębiorczych Mam Warszawa-Wilanów. W projekcie będzie odpowiedzialna za koordynację zadań.

Zasoby rzeczowe:

Jesteśmy niewielką organizacją, w której na stałe współpracuje 6 osób. Mieszkamy w różnych częściach Polski, pracujemy więc w całości zdalnie. Co tydzień spotykamy się online w ramach spotkań zespołu, aby omówić najważniejsze kwestie. Natomiast 2-3 razy w roku spotykamy się

stacjonarnie, aby budować silny, zintegrowany zespół. Większość naszego zespołu to matki, dlatego praca zdalna jest sposobem na łączenie ról i umożliwia zespołowi rozwój zawodowy i opiekę nad dzieckiem w sposób elastyczny i dostosowany do potrzeb.

Do tego zbudowałyśmy zespół 30 wolontariuszek, które pracują "w terenie" i działają w swoich miastach wspierając matki w łączeniu aktywności zawodowej z opieką nad dzieckiem. Posiadamy plan rozwoju wolontariatu, dzięki któremu rozwijamy bazę wolontariuszek wspierających lokalnie matki na rynku pracy.

Pracujemy na własnym sprzęcie (nie posiadamy biura). W realizowaniu działań i sposobie organizacji pracy stawiamy przede wszystkim na działania misyjne, dlatego też nie inwestowałyśmy do tej pory w sprzęt biurowy.

Zasoby finansowe:

Finansowanie działań realizowanych przez fundację odbywa się przede wszystkim dzięki pozyskiwanym grantom. Mamy kilkuletnie doświadczenie w realizowaniu grantów na kwoty od 10 000 do nawet 300 000 zł. Granty pozwoliły nam także rozwinąć projekt Klub Przedsiębiorczych Mam i otworzyć lokalne Kluby w 18 miastach w Polsce, a także rozwijać wolontariat na szeroką skalę. Mamy jednak świadomość, że jako organizacja, która chce się rozwijać i budować stabilne środowisko pracy, musimy zdywersyfikować źródła pozyskiwanych funduszy. W obecnym roku zaczęłyśmy pozyskiwać fundusze od darczyńców indywidualnych w ramach projektu Klub Przedsiębiorczych Mam.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie harmonogramu i planu działania	300,00		
2.	Kampania w mediach społecznościowych informująca o programie	500,00		
3.	Przygotowanie materiałów graficznych: grafik do mediów społecznościowych, plakatów, ulotek oraz dyplomów	500,00		
4.	Wydruk materiałów dotyczących programu (plakaty, ulotki, dyplomy)	1 000,00		
5.	Wynagrodzenie dla ekspertów prowadzących szkolenia (3 x 3 godziny)	2 700,00		
6.	Wynagrodzenie dla mentora (2h x 25)	2 500,00		
7.	Poczęstunek dla uczestniczek spotkań	1 000,00		

8.	Materiały szkoleniowe dla uczestniczek – notesy, długopisy, teczki.	500,00		
9.	Koordinacja działań w projekcie	500,00		
10.	Księgowość	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.